

# Le Monde des Socits de Service - Camera Subjective

Riana ANDRIEUX

Le monde des sociétés  
de service en technologie  
de l'information  
et de la communication  
- SSTIC -  
- Caméra Subjective -



Par Riana Andrieux  
audiobook / \*ebooks / Download PDF /  
ePub / DOC

Dtails sur le produit Rang parmi les  
ventes : #584446 dans eBooksPubli le:  
2007-06-01Sorti le: 2007-06-01Format:  
Ebook Kindle

[Mobile pdf] Le Monde des Socits de  
Service - Camera Subjective

**Par Riana Andrieux : Le Monde des  
Socits de Service - Camera Subjective**  
before purchasing it in order to gage whether  
or not it would be worth my time, and all  
praised Le Monde des Socits de Service -  
Camera Subjective:

Download

Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteurIl nexiste pas de petit guide de lpanouissement professionnel, ni de manuel de survie sur les Socits de Service en Technologie de lInformation et de la Communication (SSTIC, SSII, SCI etc..).

Cest chaque nouvel arrivant, consultants dbutants ou confirms, de se dbrouiller, de nouer des liens, de trouver sa place. Ce livre donne un aperu de lunivers des SSTIC, et tente de rpondre toutes ces questions essentielles, face auxquelles le consultant se retrouve gnralement trop seul. Le livre sinterroge si les SSTIC constituent vraiment un lieu propice au dveloppement ou encore lpanouissement de chacun, est ce que les missions proposes permettent de concrteriser les motivations et dvelopper son potentiel ? Le consultant est-il vraiment larchitecte de sa vie dans une SSTIC ? Est-il rellement responsable de sa carrire et de sa russite ? Sagit-il dune voie professionnelle en accord avec son potentiel et ses aspirations ou seulement dun pis-aller,

dun job purement alimentaire, celui qui permet de payer les crédits ? Les consultants maîtrise-t-ils chaque particule des SSTIC: comment viter le lavage de cerveau en période d'inter-contrat, comment obtenir une solution gagnant-gagnant dans la relation souvent conflictuelle entre commerciaux et consultants. Comment peut-on améliorer les qualifications de missions, et comment peut-on devenir un très bon consultant ? Comprennent-ils la nécessité des réseaux et le pouvoir du maillon faible dans une SSTIC? Enfin, le livre a aussi pour ambition de montrer qu'il est possible de s'épanouir et de trouver sa place professionnellement dans les Sociétés de Service, en proposant plusieurs approches pour mieux réussir sa vie dans les SSTIC, les perspectives de carrière ou encore les différentes solutions de reconversion soit en s'installant chez le client soit à l'étranger. Le livre s'adresse aux étudiants (DUT/BTS, DEA/DESS, Ecoles d'ingénieurs ou de Commerces etc) en passe de franchir le pas du monde du travail, aux consultants et aux commerciaux déjà en place pour servir de référence ou de guide. Présentation de l'auteur Il n'existe pas de petit guide de l'épanouissement professionnel, ni de manuel de survie sur les Sociétés de Service en Technologie de l'Information et de la Communication (SSTIC, SSII, SCI etc..). C'est chaque nouvel arrivant, consultants débutants ou confirmés, de se débrouiller, de nouer des liens, de trouver sa place. Ce livre donne un aperçu de l'univers des SSTIC, et tente de répondre toutes ces questions essentielles, face auxquelles le consultant se retrouve généralement trop seul.

Le livre s'interroge si les SSTIC constituent vraiment un lieu propice au développement ou encore l'épanouissement de chacun, est-ce que les missions proposées permettent de concrétiser les motivations et développer son potentiel ? Le consultant est-il vraiment l'architecte de sa vie dans une SSTIC ? Est-il réellement responsable de sa carrière et de sa réussite ? S'agit-il d'une voie professionnelle en accord avec son potentiel et ses aspirations ou seulement d'un pis-aller, d'un job purement alimentaire, celui qui permet de payer les crédits ? Les consultants maîtrise-t-ils chaque particule des SSTIC: comment viter le lavage de cerveau en période d'inter-contrat, comment obtenir une solution gagnant-gagnant dans la relation souvent conflictuelle entre commerciaux et consultants. Comment peut-on améliorer les qualifications de missions, et comment peut-on devenir un très bon consultant ? Comprennent-ils la nécessité des réseaux et le pouvoir du maillon faible dans une SSTIC? Enfin, le livre a aussi pour ambition de montrer qu'il est possible de s'épanouir et de trouver sa place professionnellement dans les Sociétés de Service, en proposant plusieurs approches pour mieux réussir sa vie dans les SSTIC, les perspectives de carrière ou encore les différentes solutions de reconversion soit en s'installant chez le client soit à l'étranger. Le livre s'adresse aux étudiants (DUT/BTS, DEA/DESS, Ecoles d'ingénieurs ou de Commerces etc) en passe de franchir le pas du monde du travail, aux consultants et aux commerciaux déjà en place pour servir de référence ou de guide.